

Version 2024-2025

Titre VII : Modalités de Contrôle des Connaissances et Compétences du département GACO

Article VII.1 Modalités de contrôle et calcul des moyennes des Unités d'Enseignement (UE)

Les modalités de contrôle de connaissances sont détaillées par semestre dans les tableaux pages suivantes. Le contrôle continu est constitué d'une part à partir des notes obtenues soit lors des interrogations (INT) qui peuvent prendre des formes différentes (devoir à la maison, évaluation individuelle surveillée, oral, etc.). D'autre part, le contrôle continu se calcule en prenant compte éventuellement d'un Devoir Surveillé (DS) dans les proportions précisées ci-après. Chaque UE est constituée de 100 coefficients répartis dans les différentes ressources.

Pour le calcul de la SAE Stage, une modalité de contrôle fait intervenir en plus une répartition entre la note entreprise (ENT), de dossier (DOS) et de soutenance (SOUT). Le dossier doit être envoyé au plus tard 4 jours ouvrés avant la date de la soutenance. En cas de non-envoi, la note 0 sera attribuée.

Note d'assiduité (%ASS)

L'assiduité de la formation est **contrôlée sur l'ensemble des actions de formation** (ressources, SAE, projets, stages, déplacement à caractère pédagogique). Une note sur 20 est attribuée pour l'assiduités des étudiants en cours, en travaux dirigés et en travaux pratiques. Les absences sont comptabilisées par demi-journée. La note "assiduité" sera imputée à l'évaluation des SAE (cf. Tableau ci-dessus).

Cette note est calculée comme suit :

- 0 ou 1 absence injustifiée : 20/20 ;
- 2 ou 3 absences injustifiées : 15/20 ;
- 4 ou 5 absences injustifiées : 10/20 ;
- 6 ou 7 absences injustifiées : 05/20 ;
- à partir de 8 absences injustifiées : 0/20.

Cette note représentera 10% de l'évaluation de chaque SAE. Les absences sont comptabilisées dans chaque SAE.

Article VII. 2 Evaluation des ressources

Cas des évaluations de remplacement :

Une évaluation de remplacement est possible à deux conditions simultanées :

- que l'absence soit justifiée
- et que l'étudiant ait contacté l'enseignant responsable de l'évaluation pour en connaître les modalités éventuelles dans le délai des 48h.

Article VII.3 Jury de poursuite d'études après le BUT

La commission de jury de poursuite d'études se tient pendant la troisième année de formation, en février, et émet un avis sur la poursuite d'études possible des étudiants, à l'issue de leur formation en BUT. Cet avis s'appuie sur les moyennes obtenues dans les ressources sur les semestres 1, 2, 3, 4 et 5. N.B. Aucun avis ne sera délivré pour une réorientation en cours de formation.

Article VII.4 Modalités de contrôle des connaissances et compétences (MCCC)

Les MCCC sont présentées dans les tableaux suivants pour chaque semestre des 3 années du BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations. L'évaluation de chaque ressource est présentée sous la forme d'un pourcentage de devoirs surveillés (DS) et d'interrogations orales ou écrites (Int).

Article VII 5. Matériels et Locaux techniques

Le département de formation met à disposition dans le cadre des projets des salles de travail (salle de libre accès, studio d'enregistrement, salle de classe) dont les étudiants peuvent bénéficier pour leurs projets. Pour disposer de ces équipements, les étudiants font une demande auprès du secrétariat qui ouvre la salle concernée. L'étudiant faisant la demande est responsable des dégradations qui pourrait suivre durant l'utilisation. Un contrôle de la bonne utilisation du matériel sera fait à la fin de l'occupation ou de l'utilisation du matériel. Toute dégradation qui engage la responsabilité de son auteur pourra entraîner des sanctions financières voire des poursuites pénales.

Titre VIII : Personnel du département Gestion Administrative et Commerciale des Organisations

Article VIII.1 Personnel administratif et technique

Nom	Prénom	Fonction	Email	Téléphone
Talleu	Julie	Secrétaire pédagogique	lutgaco@univ-littoral.fr	03 21 38 87 40
Fornet	Manon	Secrétaire pédagogique	lutgaco@univ-littoral.fr	03 21 38 87 40
Raffin-Peyloz	Sébastien	Technicien informatique	sebastien.raffin@univ-littoral.fr	03 21 38 87 14

Article VIII.1 Personnel enseignant permanent

<i>Nom</i>	<i>Prénom</i>	<i>Fonction</i>	<i>Email</i>
Basse	David	Resp. de la communication	david.basse@univ-littoral.fr
Boivin	Séverine	Directrice des études et Resp. R.I.	severine.boivin@univ-littoral.fr
Haeuw	Éric	Resp. LP MTL et Resp. Alternance GACO	eric.haeuw@univ-littoral.fr
Lardeur	Stany	Chef de département	Stany.lardeur@univ-littoral.fr
Longuet	Julie		julie.longuet@univ-littoral.fr
Ryckelynck	Philippe	Resp. Recrutement – Études en France	philippe.ryckelynck@univ-littoral.fr
Semache	Sabrina	Resp.LP MRH FC	sabrina.semache@univ-littoral.fr
Thouement	Amélie		amelie.thouement@univ-littoral.fr
Venon	Christine		christine.barthelet@univ-littoral.fr
Wailly	Jeanne-Marie	Resp LP MRH FI	jeanne-marie.wailly@univ-littoral.fr

Semestre 1

	Code	Intitulé des ressources	UE11	UE12	UE13		%INT
			Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing		
Sem 1	R1.01	Projet Personnel et Professionnel	5	2	4		100%
Sem 1	R1.02	Langue vivante 1 –Anglais des affaires	9	2	10		100%
Sem 1	R1.03	Langue vivante 2	6	2	8		100%
Sem 1	R1.04	Culture juridique		18			100%
Sem 1	R1.05	Fondamentaux de la comptabilité	11	12			100%
Sem 1	R1.06	Économie : Les fondamentaux de		18			100%
Sem 1	R1.07	Technologie de l'information et de la communication	8	1	8		100%
Sem 1	R1.08	Gestion de projet et management opérationnel	13	2			100%
Sem 1	R1.09	Fondamentaux du Marketing		1	22		100%
Sem 1	R1.10	Expression -Communication	8	2	8		100%
SAE						%INT	%ASS
Sem 1	S1.01	Identifier les compétences professionnelles		15		90%	10%
Sem 1	S1.02	Formaliser le projet d'une organisation	40			90%	10%
Sem 1	S1.03	Participer au pilotage d'une organisation		25		90%	10%
Sem 1	S1.04	Établir le diagnostic marketing d'une organisation			40	90%	10%
<i>Total coefficient</i>			100	100	100		
			10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS		

Semestre 2

	Code	Intitulé des ressources	UE21	UE22	UE23					
			Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche					
Sem 2	R2.01	Projet Personnel et Professionnel	7	1	5					100%
Sem 2	R2.02	Langue vivante 1 – Anglais des affaires	12	2	9					100%
Sem 2	R2.03	Langue vivante 2	12	2	9					100%
Sem 2	R2.04	Droit de l'entreprise		12						100%
Sem 2	R2.05	Pilotage comptable des organisations		12						100%
Sem 2	R2.06	Economie, organisations et développement		12						100%
Sem 2	R2.07	Traitement de l'information	12	2	12					100%
Sem 2	R2.08	Management des organisations		12						100%
Sem 2	R2.09	Marketing d'étude	5	3	16					100%
Sem 2	R2.10	Expression - Communication	12	2	9					100%
		SAE				%INT	%ASS	% SOUT	% DOS	% ENT
Sem 2	S2.01	Mener une étude marketing	7.5		7.5	90%	10%			
Sem 2	S2.02	Participer au pilotage d'une organisation		7.5		90%	10%			
Sem 2	S2.03	Participer à un projet transverse	7.5	7.5	7.5	90%	10%			
Sem 2	S2.04	Stage	17.5	17.5	17.5	90%	10%	30%	50%	20%
Sem 2	S2.05	Portfolio	7.5	7.5	7.5		10%		90%	
		Total coefficient	100	100	100					
			10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS					

MDFS Semestre 3

		Intitulé	UE31	UE32	UE33	UE34	UE35		%INT
			Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing	Participer au pilotage RH de l'organisation	Développer une approche conseil		
Sem 3	R3.01	Projet personnel et professionnel	3	3	3	5	5		100%
Sem 3	R3.02	Langue vivante 1 – Anglais des affaires	7	7	7	5	5		100%
Sem 3	R3.03	Langue vivante 2	5	5	5	5	5		100%
Sem 3	R3.04	Droit du travail		20					100%
Sem 3	R3.05	Stratégie d'entreprise			20				100%
Sem 3	R3.06	Marketing stratégique et opérationnel			20				100%
	R3.07	Ressources humaines	40	20					100%
Sem 3	R3.08	Expression et communication	5	5	5	5	5		100%
Sem 3	R3.MDFS.09	Pilotage comptable et financier - Niveau 2					30		100%
Sem 3	R3.MDFS.10	Gestion administrative du personnel - Niveau 1				30			100%
Sem 3	R3.MDFS.11	Adaptation Locale S3 - Certifications				10	10		
SAE								%INT	%ASS
Sem 3	SAÉ 3.MDFS.01	Analyser et améliorer la performance financière et stratégique d'une organisation	25	25	25	10	10	90%	10%
Sem 3	SAÉ 3.MDFS.02	Produire les éléments de gestion RH				15	15	90%	10%
Sem 3	SAÉ 3.03	Collaborer dans le cadre d'un projet transverse	15	15	15	15	15	90%	10%
Total coefficient			100	100	100	100	100		
			4 ECTS	7 ECTS	7 ECTS	6 ECTS	6 ECTS		

MCMO Semestre 3

	Code	SEMESTRE 3	UE31	UE32	UE33	UE34	UE35	%DS	%INT
		Intitulé	Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing	Déployer le marketing omnicanal et digital	Assurer le développement des affaires		
Sem 3	R3.01	Projet personnel et professionnel	3	3	3	5	5		100%
Sem 3	R3.02	Langue vivante 1 – Anglais des affaires	7	7	7	5	5		100%
Sem 3	R3.03	Langue vivante 2	5	5	5	5	5		100%
Sem 3	R3.04	Droit du travail		20					100%
Sem 3	R3.05	Stratégie d'entreprise			20				100%
Sem 3	R3.06	Marketing stratégique et			20				100%
Sem 3	R3.07	Ressources humaines	40	20					100%
Sem 3	R3.08	Expression et communication	5	5	5	5	5		100%
Sem 3	R3.MCMO 09	Trade marketing et merchandising					30		100%
Sem 3	R3.MCMO 10	Fondamentaux du marketing digital				30			100%
Sem 3	R3.MCMO 11	Adaptation Locale S3 - Certifications				10	10		100%
SAE								%INT	%ASS
Sem 3	SAÉ 3.MCMO.01	Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux	25	25	25	10	10	90%	10%
Sem 3	SAÉ 3.MCMO.02	Concevoir l'approche phytale d'une entreprise				15	15	90%	10%
Sem 3	SAÉ 3.03	Collaborer dans le cadre d'un projet transverse	15	15	15	15	15	90%	10%
Total coefficient			100	100	100	100	100		
			4 ECTS	7 ECTS	7 ECTS	6 ECTS	6 ECTS		

MACAST Semestre 3

	Code	SEMESTRE 3	UE31	UE32	UE33	UE34	UE35	%DS	%INT
		Intitulé	Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing	Participer au développement des structures et des événements	Collaborer à la gestion des organisations		
Sem 3	R3.01	Projet personnel et professionnel	3	3	3	5	5		100%
Sem 3	R3.02	Langue vivante 1 –Anglais des affaires	7	7	7	5	5		100%
Sem 3	R3.03	Langue vivante 2	5	5	5	5	5		100%
Sem 3	R3.04	Droit du travail		20					100%
Sem 3	R3.05	Stratégie d'entreprise			20				100%
Sem 3	R3.06	Marketing stratégique et opérationnel			20				100%
Sem 3	R3.07	Ressources humaines	40	20					100%
Sem 3	R3.08	Expression et communication	5	5	5	5	5		100%
Sem 3	R3.MACAST.09	Cadre légal culturel, artistique, sportif ou de tourisme				15	15		100%
Sem 3	R3.MACAST.10	Environnement professionnel culturel, artistique, sportif ou de tourisme				15	15		100%
Sem 3	R3.MACAST.11	Management Touristique et des Loisirs				5	5		100%
Sem 3	R3.MACAST.12	Anglais Atelier de discussion				5	5		100%
SAE								%INT	%ASS
Sem 3	SAÉ 3.MACAST.01	Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux culturels ou touristiques	25	25	25	10	10	90%	10%
Sem 3	SAÉ 3.MACAST.02	Réaliser un diagnostic d'une organisation dans les secteurs culturels, artistiques, sportifs ou de tourisme				15	15	90%	10%
Sem 3	SAÉ 3.03	Collaborer dans le cadre d'un projet transverse	15	15	15	15	15	90%	10%
Total coefficient			100	100	100	100	100		
			4 ECTS	7 ECTS	7 ECTS	6 ECTS	6 ECTS		

MDFS Semestre 4

	Code	Intitulé	UE41	UE42	UE43	UE44	UE45		%INT				
			Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing	Participer au pilotage RH de l'organisation	Développer une approche conseil						
Sem 4	R4.01	Projet personnel et professionnel	3	3	5	3	3		100%				
Sem 4	R4.02	Langue vivante 1 –Anglais des affaires	7	7	20	4	5		100%				
Sem 4	R4.03	Langue vivante 2	5	5	10	4	4		100%				
Sem 4	R4.04	Droit des affaires		15					100%				
Sem 4	R4.05	Outils de pilotage	30	15					100%				
Sem 4	R4.06	Expression et communication	5	5	15	4	3		100%				
Sem 4	R4.MDFS.07	Introduction à la fiscalité d'entreprise					10		100%				
Sem 4	R4.MDFS.08	Environnement juridique des ressources humaines				12			100%				
Sem 4	R4.MDFS.09	Pilotage financier					10		100%				
Sem 4	R4.MDFS.10	Gestion administrative du personnel - Niveau 2				13	5		100%				
Sem 4	R4.MDFS.11	Adaption Locale S4 - Certifications				10	10		100%				
SAE									%INT	%ASS	%SOUT	%DOS	%ENT
Sem 4	SAÉ 4.MDFS.01	Envisager une création d'activité dans le secteur des fonctions supports des organisations	10	10	10	7,5	7,5	90%	10%				
Sem 4	SAÉ 4.MDFS.02	Produire les éléments de gestion à des fins d'analyse				7,5	7,5	90%	10%				

Sem 4	SAÉ 4.03	Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4	12,5	12,5	12,5	7,5	7,5	90 %	10%			
Sem 4	SAÉ 4.04	STAGE - Stage S4	20	20	20	20	20		10%	30%	50%	20%
Sem 4	SAÉ 4.05	PORTFOLIO - Portfolio S4	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5		10%		90%	
Total coefficient			100	100	100	100	100					
			3 ECTS	6 ECTS	5 ECTS	8 ECTS	8 ECTS					

MCMO Semestre 4

			UE41	UE42	UE43	UE44	UE45							
Code		Intitulé	Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing	Déployer le marketing omnicanal et digital	Assurer le développement des affaires							%INT
Sem 4	R4.01	Projet personnel et professionnel	3	3	5	3	3							100%
Sem 4	R4.02	Langue vivante 1 – Anglais des affaires	7	7	20	4	5							100%
Sem 4	R4.03	Langue vivante 2	5	5	10	4	4							100%
Sem 4	R4.04	Droit des affaires		15										100%
Sem 4	R4.05	Outils de pilotage	30	15										100%
Sem 4	R4.06	Expression et communication	5	5	15	4	3							100%
Sem 4	R4.MCM O.07	Négociation commerciale					25							100%
Sem 4	R4.MCM O.08	E-commerce				25								100%
Sem 4	R4.MCM O.09	Adaption Locale S4 - Certifications				10	10							100%
SAE								%INT	%ASS	% SOUT	% DOS	% ENT		
Sem 4	SAÉ 4.MCMO.01	Envisager une création d'activité dans le secteur commercial	10	10	10	15	5	90%	10%					
Sem 4	SAÉ 4.MCMO.02	Collaborer au développement des affaires, du e-commerce à la négociation client					10	90%	10%					
Sem 4	SAÉ 4.03	Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4	12,5	12,5	12,5	7,5	7,5	90%	10%					
Sem 4	SAÉ 4.04	STAGE - Stage S4	20	20	20	20	20		10%	30%	50%	20%		
Sem 4	SAÉ 4.05	PORTFOLIO - Portfolio S4	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5		10%		90%			
Total coefficient			100	100	100	100	100							
			3 ECTS	6 ECTS	5 ECTS	8 ECTS	8 ECTS							

MACAST Semestre 4

MACAST Semestre 4												
	Code	Intitulé	UE41	UE42	UE43	UE44	UE45					
			Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing	Participer au développement des structures et des événements	Collaborer à la gestion des organisations			%INT		
Sem 4	R4.01	Projet personnel et professionnel	3	3	5	3	3			100%		
Sem 4	R4.02	Langue vivante 1 – Anglais des affaires	7	7	20	4	5			100%		
Sem 4	R4.03	Langue vivante 2	5	5	10	4	4			100%		
Sem 4	R4.04	Droit des affaires		15						100%		
Sem 4	R4.05	Outils de pilotage	30	15						100%		
Sem 4	R4.06	Expression et communication	5	5	15	4	3			100%		
Sem 4	R4.MAC AST.07	Politiques sectorielles culturelles, artistiques, sportives ou de tourisme				6	7			100%		
Sem 4	R4.MAC AST.08	Outils de communication et de gestion culturels, artistiques, sportifs ou de tourisme				6	7			100%		
Sem 4	R4.MAC AST.09	Comportement de consommation culturel, artistique, sportif ou de tourisme				6	6			100%		
Sem 4	R4.MAC AST.10	Sources de financement spécifiques culturelles ou de tourisme				6	5			100%		
Sem 4	R4.MAC AST.11-AL	Adaption Locale S4 - Infographie Approfondissement				5	5			100%		
Sem 4	R4.MAC AST.12-AL	Introduction à la création de produit touristique - Niveau 1 (cours en Anglais)				6	4			100%		
SAE								%INT	%ASS	%SOUT	%DOS	%ENT
Sem 4	R4.MAC AST.07	Envisager une création d'activité dans le secteur des fonctions supports des organisations	10	10	10	7,5	7,5	90%	10%			

Sem 4	SAÉ 4.MDFS.02	Produire les éléments de gestion à des fins d'analyse				7,5	7,5	90%	10%			
Sem 4	SAÉ 4.03	Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4	12,5	12,5	12,5	7,5	7,5	90%	10%			
Sem 4	SAÉ 4.04	STAGE - Stage S4	20	20	20	20	20		10%	30%	50%	20%
Sem 4	SAÉ 4.05	PORTFOLIO - Portfolio S4	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5		10%		90%	
Total coefficient			100	100	100	100	100					
			3 ECTS	6 ECTS	5 ECTS	8 ECTS	8 ECTS					

MDFS Semestre 5

	Code	Intitulé	UE51	UE52	UE53	UE54	UE55	%INT	
			Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing	Participer au pilotage RH de l'organisation	Développer une approche conseil		
Sem 5	R5.01	Projet personnel et professionnel	4	4	4	5	5	100%	
Sem5	R5.02	Langue vivante 1 – Anglais des affaires	10	10	10	5	5	100%	
Sem 5	R5.03	Langue vivante 2	6	6	6	5	5	100%	
Sem 5	R5.04	Achats	20	40				100%	
Sem 5	R5.05	Logistique	10	0	20			100%	
Sem 5	R5.MDFS.06	Processus des Ressources Humaines - Niveau 1				25	0	100%	
Sem 5	R5.MDFS.07	Environnement juridique des ressources humaines				20	10	100%	
Sem 5	R5.MDFS.08	Droit des sociétés					20	100%	
Sem 5	R5.MDFS.09	Contrôle de gestion					15	100%	
Sem 5	R5.MDFS.10	Adaptation Locale 1 : Economie internationale - Niveau 2			10			100%	
Sem 5	R5.MDFS.10	Adaptation Locale 2 : Préparation TOEIC			10			100%	
Sem 5	R5.MDFS.10	Adaptation Locale 2 : Ressources Humaines	10					100%	
SAE								%INT	%ASS
Sem 5	SAÉ 5.MDFS.01	Piloter un projet aux fonctions support d'une organisation	20	20	20	40	40	90	10%
Sem 5	SAÉ 5.02	Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international	20	20	20			90	10%
			3 ECTS	5 ECTS	4 ECTS	9 ECTS	9 ECTS		

MCMO Semestre 5

	Code	Intitulé	UE51	UE52	UE53	UE54	UE55	%DS	%INT
			Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing	Déployer le marketing omnicanal et digital	Assurer le développement des affaires		
Sem 5	R5.01	Projet personnel et professionnel	4	4	4	5	5		100%
Sem 5	R5.02	Langue vivante 1 –Anglais des affaires	10	10	10	5	5		100%
Sem 5	R5.03	Langue vivante 2	6	6	6	5	5		100%
Sem 5	R5.04	Achats	20	40					100%
Sem 5	R5.05	Logistique	10	0	20				100%
Sem 5	R5.MCM O.06	- Stratégie digitale inbound				15			100%
Sem 5	R5.MCM O.07	- Droit de la communication numérique				20			100%
Sem 5	R5.MCM O.08	- Gestion commerciale, gestion de la data et CRM					35		100%
Sem 5	R5.MCM O.09	Adaptation Locale 1 : Economie internationale - Niveau 2			10				100%
Sem 5	R5.MCM O.09	Adaptation Locale 2 : Préparation TOEIC			10				100%
Sem 5	R5.MCM O.09	Adaptation Locale 2 : Ressources Humaines	10						100%
SAE								%INT	%ASS
Sem 5	SAÉ 5.MDFS.01	Piloter un projet aux enjeux commerciaux	20	20	20	40	40	90	10%

Sem 5	SAÉ 5.02	Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international	20	20	20			90	10%
			3 ECTS	5 ECTS	4 ECTS	9 ECTS	9 ECTS		

MDFS Semestre 6

	Code	Intitulé	UE61	UE62	UE63	UE64	UE65	%DS	%INT				
			Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing	Participer au pilotage RH de l'organisation	Développer une approche conseil						
Sem 6	R6.01	Démarche qualité	10	10	15				100%				
Sem 6	R6.02	Langue vivante 1 Anglais des affaires	10	10	10	10	15		100%				
Sem 6	R6.03	Traitement des données	10	20	15				100%				
Sem 6	R6.MDFS.04	Gestion de trésorerie					10		100%				
Sem 6	R6.MDFS.05	Fiscalité du chiffre d'affaires					10		100%				
Sem 6	R6.MDFS.06	- Processus ressources humaines - Niveau 2				30			100%				
Sem 6	R6.MDFS.07	Adaptation Locale : Psychosociologie	10						100%				
SAE									%INT	%ASS	% SO UT	% DOS	% ENT
Sem 6	SAÉ 6.MDFS.01	Piloter et rendre compte d'un projet aux fonctions support d'une organisation	12,5	12,5	12,5	12,5	15	90					
Sem 6	STAGE	STAGE BUT3	35	35	35	35	35	90	10%	30%	50%	20%	
Sem 6	PORTFOLIO	Portfolio S6	12,5	12,5	12,5	12,5	15		10%		90%		
			3 ECTS	4 ECTS	5 ECTS	9 ECTS	9 ECTS						

MCMO Semestre 6

	Code	Intitulé	UE61	UE62	UE63	UE64	UE65							
			Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing	Déployer le marketing omnicanal et digital	Assurer le développement des affaires	%DS	%INT					
Sem 6	R6.01	Démarche qualité	15	10	15									100%
Sem 6	R6.02	Langue vivante 1 Anglais des affaires	10	10	10	10	15							100%
Sem 6	R6.03	Traitement des données	15	20	15									100%
Sem 6	R6.MC MO.04	Stratégie digitale outbound et indicateurs de performance du marketing digital				20								100%
Sem 6	R6.MC MO.05	Management de la performance de l'équipe commerciale					20							100%
Sem 6	R6.MC MO.06	Adaptation Locale : Psycho-sociologie	10			10								100%
SAE								%INT	%ASS	%SOUT	%DOS	%ENT		
Sem 6	SAÉ 6.MCM O.01	Piloter et rendre compte d'un projet aux enjeux commerciaux	12,5	12,5	12,5	12,5	15	90						
Sem 6	STAGE	STAGE BUT3	35	35	35	35	35	90	10%	30%	50%	20%		
Sem 6	PORTFOLIO	Portfolio S6	12,5	12,5	12,5	12,5	15		10%		90%			
			3 ECTS	4 ECTS	5 ECTS	9 ECTS	9 ECTS							

