

Version 2025-2026

Titre VII : Modalités de Contrôle des Connaissances **et Compétences du département GACO**

Article VII.1 Modalités de contrôle et calcul des moyennes des Unités d'Enseignement (UE)

Les modalités de contrôle de connaissances sont détaillées par semestre dans les tableaux pages suivantes. Le contrôle continu est constitué d'une part à partir des notes obtenues soit lors des interrogations (INT) qui peuvent prendre des formes différentes (devoir à la maison, évaluation individuelle surveillée, oral, etc.). D'autre part, le contrôle continu se calcule en prenant compte éventuellement d'un Devoir Surveillé (DS) dans les proportions précisées ci-après. Chaque UE est constituée de 100 coefficients répartis dans les différentes ressources.

Pour le calcul de la SAE Stage, une modalité de contrôle fait intervenir en plus une répartition entre la note entreprise (ENT), de dossier (DOS) et de soutenance (SOUT). Le dossier doit être envoyé au plus tard 4 jours ouvrés avant la date de la soutenance. En cas de non-envoi, la note 0 sera attribuée.

Article VII. 2 Evaluation des ressources

Cas des évaluations de remplacement :

Une évaluation de remplacement est possible à deux conditions simultanées :

- que l'absence soit justifiée
- et que l'étudiant ait contacté l'enseignant responsable de l'évaluation pour en connaître les modalités éventuelles dans le délai des 48h.

Article VII.3 Jury de poursuite d'études après le BUT

La commission de jury de poursuite d'études se tient pendant la troisième année de formation, en février, et émet un avis sur la poursuite d'études possible des étudiants, à l'issue de leur formation en BUT. Cet avis s'appuie sur les moyennes obtenues dans les ressources sur les semestres 1, 2, 3, 4 et 5. N.B. Aucun avis ne sera délivré pour une réorientation en cours de formation.

Article VII.4 Modalités de contrôle des connaissances et compétences (MCCC)

Les MCCC sont présentées dans les tableaux suivants pour chaque semestre des 3 années du BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations. L'évaluation de chaque ressource est présentée sous la forme d'un pourcentage de devoirs surveillés (DS) et d'interrogations orales ou écrites (Int).

Article VII 5. Matériels et Locaux techniques

Le département de formation met à disposition dans le cadre des projets des salles de travail (salle de libre accès, studio d'enregistrement, salle de classe) dont les étudiants peuvent bénéficier pour leurs projets. Pour disposer de ces équipements, les étudiants font une demande auprès du secrétariat qui ouvre la salle concernée. L'étudiant faisant la demande est responsable des dégradations qui pourrait suivre durant l'utilisation. Un contrôle de la bonne utilisation du matériel sera fait à la fin de l'occupation ou de l'utilisation du matériel. Toute dégradation qui engage la responsabilité de son auteur pourra entraîner des sanctions financières voire des poursuites pénales.

Titre VIII : Personnel du département Gestion Administrative et Commerciale des Organisations

Article VIII.1 Personnel administratif et technique

Nom	Prénom	Fonction	Email	Téléphone
Talleu	Julie	Secrétaire pédagogique	lutgaco@univ-littoral.fr	03 21 38 87 40
Fornet	Manon	Secrétaire pédagogique	lutgaco@univ-littoral.fr	03 21 38 87 40
Raffin-Peyloz	Sébastien	Technicien informatique	sebastien.raffin@univ-littoral.fr	03 21 38 87 14

Article VIII.1 Personnel enseignant permanent

<i>Nom</i>	<i>Prénom</i>	<i>Fonction</i>	<i>Email</i>
Basse	David	Directeur des études	david.basse@univ-littoral.fr
Boivin	Séverine	Resp Stage et R.I.	severine.boivin@univ-littoral.fr
Haeuw	Éric	Resp. Alternance GACO	eric.haeuw@univ-littoral.fr
Lardeur	Stany	Chef de département	Stany.lardeur@univ-littoral.fr
Longuet	Julie		julie.longuet@univ-littoral.fr
Ryckelynck	Philippe		philippe.ryckelynck@univ-littoral.fr
Semache	Sabrina		sabrina.semache@univ-littoral.fr
Thouement	Amélie		amelie.thouement@univ-littoral.fr
Venon	Christine		christine.barthelet@univ-littoral.fr

Semestre 1

	Code	Intitulé des ressources	UE11	UE12	UE13	%INT
			U n i v e r s i t é	U n i v e r s i t é	U n i v e r s i t é	
Sem 1	R1.01	Projet Personnel et Professionnel	5	2	4	100%
Sem 1	R1.02	Langue vivante 1 –Anglais des affaires	9	2	10	100%
Sem 1	R1.03	Langue vivante 2	6	2	8	100%
Sem 1	R1.04	Culture juridique		18		100%
Sem 1	R1.05	Fondamentaux de la comptabilité	11	12		100%
Sem 1	R1.06	Économie : Les fondamentaux de l'économie		18		100%
Sem 1	R1.07	Technologie de l'information et de la communication	8	1	8	100%
Sem 1	R1.08	Gestion de projet et management opérationnel	13	2		100%
Sem 1	R1.09	Fondamentaux du Marketing		1	22	100%
Sem 1	R1.10	Expression -Communication	8	2	8	
SAE						%INT
Sem 1	S1.01	Identifier les compétences professionnelles		15		100%
Sem 1	S1.02	Formaliser le projet d'une organisation	40			100%
Sem 1	S1.03	Participer au pilotage d'une organisation		25		100%
Sem 1	S1.04	Établir le diagnostic marketing d'une organisation			40	100%
		<i>Total coefficient</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	
			10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS	

Semestre 2						
	Code	Intitulé des ressources	UE21 G U L U	UE22 A B L	UE23 U O C U U	%INT
Sem 2	R2.01	Projet Personnel et Professionnel	7	1	5	100%
Sem 2	R2.02	Langue vivante 1 – Anglais des affaires	12	2	9	100%
Sem 2	R2.03	Langue vivante 2	12	2	9	100%
Sem 2	R2.04	Droit de l'entreprise		12		100%
Sem 2	R2.05	Pilotage comptable des organisations		12		100%
Sem 2	R2.06	Economie, organisations et développement durable		12		100%
Sem 2	R2.07	Traitement de l'information	12	2	12	100%
Sem 2	R2.08	Management des organisations		12		100%
Sem 2	R2.09	Marketing d'étude	5	3	16	100%
Sem 2	R2.10	Expression - Communication	12	2	9	100%
		SAE				%INT
Sem 2	S2.01	Mener une étude marketing	7.5		7.5	100%
Sem 2	S2.02	Participer au pilotage d'une organisation		7.5		100%
Sem 2	S2.03	Participer à un projet transverse	7.5	7.5	7.5	100%
Sem 2	S2.04	Stage	17.5	17.5	17.5	100%
Sem 2	S2.05	Portfolio	7.5	7.5	7.5	100%
		<i>Total coefficient</i>	100	100	100	
			10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS	
						% SOUT
						% DOS
						% ENT

MDFS Semestre 3

		Intitulé	UE31	UE32	UE33	UE34	UE35	%INT
			U E 3 1	U E 3 2	U E 3 3	U E 3 4	U E 3 5	
Sem 3	R3.01	Projet personnel et professionnel	3	3	3	5	5	100%
Sem 3	R3.02	Langue vivante 1 –Anglais des affaires	7	7	7	5	5	100%
Sem 3	R3.03	Langue vivante 2	5	5	5	5	5	100%
Sem 3	R3.04	Droit du travail		20				100%
Sem 3	R3.05	Stratégie d'entreprise			20			100%
Sem 3	R3.06	Marketing stratégique et opérationnel			20			100%
	R3.07	Ressources humaines	40	20				100%
Sem 3	R3.08	Expression et communication	5	5	5	5	5	100%
Sem 3	R3.MDFS.09	Pilotage comptable et financier - Niveau 2					30	100%
Sem 3	R3.MDFS.10	Gestion administrative du personnel - Niveau 1				30		100%
Sem 3	R3.MDFS.11	Adaptation Locale S3				10	10	100%
SAE								
Sem 3	SAÉ 3.MDFS.01	Analyser et améliorer la performance financière et stratégique d'une organisation	25	25	25	10	10	100%
Sem 3	SAÉ 3.MDFS.02	Produire les éléments de gestion RH				15	15	100%
Sem 3	SAÉ 3.03	Collaborer dans le cadre d'un projet transverse	15	15	15	15	15	100%
Total coefficient			100	100	100	100	100	
			4 ECTS	7 ECTS	7 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	

MCMO Semestre 3

	Code	SEMESTRE 3	UE31	UE32	UE33	UE34	UE35	%INT
		Intitulé	U · E · L	U · E · L	U · O · C · U · E	D · e · p · o	A · s · s · o · c	
Sem 3	R3.01	Projet personnel et professionnel	3	3	3	5	5	100%
Sem 3	R3.02	Langue vivante 1 – Anglais des affaires	7	7	7	5	5	100%
Sem 3	R3.03	Langue vivante 2	5	5	5	5	5	100%
Sem 3	R3.04	Droit du travail		20				100%
Sem 3	R3.05	Stratégie d'entreprise			20			100%
Sem 3	R3.06	Marketing stratégique et opérationnel			20			100%
Sem 3	R3.07	Ressources humaines	40	20				100%
Sem 3	R3.08	Expression et communication	5	5	5	5	5	100%
Sem 3	R3.MCMO 09	Trade marketing et merchandising					30	100%
Sem 3	R3.MCMO 10	Fondamentaux du marketing digital				30		100%
Sem 3	R3.MCMO 11	Adaptation Locale S3				10	10	100%
SAE								%INT
Sem 3	SAÉ 3.MCMO.01	Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux	25	25	25	10	10	100%
Sem 3	SAÉ 3.MCMO.02	Concevoir l'approche phytale d'une entreprise				15	15	100%
Sem 3	SAÉ 3.03	Collaborer dans le cadre d'un projet transverse	15	15	15	15	15	100%
Total coefficient			100	100	100	100	100	
			4 ECTS	7 ECTS	7 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	

MACAST Semestre 3

		SEMESTRE 3	UE31	UE32	UE33	UE34	UE35	
	Code	Intitulé	Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing	Participer au développement des structures et des événements	Collaborer à la gestion des organisations	%INT
Sem 3	R3.01	Projet personnel et professionnel	3	3	3	5	5	100%
Sem 3	R3.02	Langue vivante 1 –Anglais des affaires	7	7	7	5	5	100%
Sem 3	R3.03	Langue vivante 2	5	5	5	5	5	100%
Sem 3	R3.04	Droit du travail		20				100%
Sem 3	R3.05	Stratégie d'entreprise			20			100%
Sem 3	R3.06	Marketing stratégique et opérationnel			20			100%
Sem 3	R3.07	Ressources humaines	40	20				100%
Sem 3	R3.08	Expression et communication	5	5	5	5	5	100%
Sem 3	R3.MACAST.09	Cadre légal culturel, artistique, sportif ou de tourisme				15	15	100%
Sem 3	R3.MACAST.10	Environnement professionnel culturel, artistique, sportif ou de tourisme				15	15	100%
Sem 3	R3.MACAST.11	Adaptation Locale - S3				10	10	100%
SAE								%INT
Sem 3	SAÉ 3.MACAST.01	Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux culturels ou touristiques	25	25	25	10	10	100%
Sem 3	SAÉ 3.MACAST.02	Réaliser un diagnostic d'une organisation dans les secteurs culturels, artistiques, sportifs ou de tourisme				15	15	100%
Sem 3	SAÉ 3.03	Collaborer dans le cadre d'un projet transverse	15	15	15	15	15	100%
Total coefficient			100	100	100	100	100	
			4 ECTS	7 ECTS	7 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	

MDFS Semestre 4

			UE41	UE42	UE43	UE44	UE45					
Code		Intitulé	UE41	UE42	UE43	UE44	UE45	%INT				
Sem 4	R4.01	Projet personnel et professionnel	3	3	5	3	3	100%				
Sem 4	R4.02	Langue vivante 1 – Anglais des affaires	7	7	20	4	5	100%				
Sem 4	R4.03	Langue vivante 2	5	5	10	4	4	100%				
Sem 4	R4.04	Droit des affaires		15				100%				
Sem 4	R4.05	Outils de pilotage	30	15				100%				
Sem 4	R4.06	Expression et communication	5	5	15	4	3	100%				
Sem 4	R4.MDFS.07	Introduction à la fiscalité d'entreprise					10					
Sem 4	R4.MDFS.08	Environnement juridique des ressources humaines				12				100%		
Sem 4	R4.MDFS.09	Pilotage financier					10	100%				
Sem 4	R4.MDFS.10	Gestion administrative du personnel - Niveau 2				13	5	100%				
Sem 4	R4.MDFS.11	Adaptation Locale S4				10	10	100%				
SAE								%ASS	% SOUT	% DOS	% ENT	
Sem 4	SAÉ 4.MDFS.01	Envisager une création d'activité dans le secteur des fonctions supports des organisations	10	10	10	7,5	7,5	100%				
Sem 4	SAÉ 4.MDFS.02	Produire les éléments de gestion à des fins d'analyse				7,5	7,5	100%				
Sem 4	SAÉ 4.03	Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4	12,5	12,5	12,5	7,5	7,5	100%				
Sem 4	SAÉ 4.04	STAGE - Stage S4	20	20	20	20	20	100%	70%	20%	10%	
Sem 4	SAÉ 4.05	PORTFOLIO - Portfolio S4	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	100%				
		Total coefficient	100	100	100	100	100					
			3 ECTS	6 ECTS	5 ECTS	8 ECTS	8 ECTS					

MCMO Semestre 4											
			UE41	UE42	UE43	UE44	UE45				
	Code	Intitulé	UE41	UE42	UE43	UE44	UE45	%INT			
Sem 4	R4.01	Projet personnel et professionnel	3	3	5	3	3	100%			
Sem 4	R4.02	Langue vivante 1 –Anglais des affaires	7	7	20	4	5	100%			
Sem 4	R4.03	Langue vivante 2	5	5	10	4	4	100%			
Sem 4	R4.04	Droit des affaires		15				100%			
Sem 4	R4.05	Outils de pilotage	30	15				100%			
Sem 4	R4.06	Expression et communication	5	5	15	4	3	100%			
Sem 4	R4.MCMO.07	Négociation commerciale					25	100%			
Sem 4	R4.MCMO.08	E-commerce				25		100%			
Sem 4	R4.MCMO.09	Adaptation Locale S4				10	10	100%			
SAE								%INT	% SOUT	% DOS	% ENT
Sem 4	SAÉ 4.MCMO.01	Envisager une création d'activité dans le secteur commercial	10	10	10	15	5	100%			
Sem 4	SAÉ 4.MCMO.02	Collaborer au développement des affaires, du e-commerce à la négociation client					10	100%			
Sem 4	SAÉ 4.03	Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4	12,5	12,5	12,5	7,5	7,5	100%			
Sem 4	SAÉ 4.04	STAGE - Stage S4	20	20	20	20	20	100%	70%	20%	10%
Sem 4	SAÉ 4.05	PORTFOLIO - Portfolio S4	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	100%			
		Total coefficient	100	100	100	100	100				
			3 ECTS	6 ECTS	5 ECTS	8 ECTS	8 ECTS				

MACAST Semestre 4

			UE41	UE42	UE43	UE44	UE45				
			Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing	Participer au développement des structures et des événements	Collaborer à la gestion des organisations				
	Code	Intitulé								%INT	
Sem 4	R4.01	Projet personnel et professionnel	3	3	5	3	3			100%	
Sem 4	R4.02	Langue vivante 1 –Anglais des affaires	7	7	20	4	5			100%	
Sem 4	R4.03	Langue vivante 2	5	5	10	4	4			100%	
Sem 4	R4.04	Droit des affaires		15						100%	
Sem 4	R4.05	Outils de pilotage	30	15						100%	
Sem 4	R4.06	Expression et communication	5	5	15	4	3			100%	
Sem 4	R4.MACAST.07	Politiques sectorielles culturelles, artistiques, sportives ou de tourisme				6	7			100%	
Sem 4	R4.MACAST.08	Outils de communication et de gestion culturels, artistiques, sportifs ou de tourisme				6	7			100%	
Sem 4	R4.MACAST.09	Comportement de consommation culturel, artistique, sportif ou de tourisme				6	6			100%	
Sem 4	R4.MACAST.10	Sources de financement spécifiques culturelles ou de tourisme				6	5			100%	
Sem 4	R4.MACAST.11-AL	Adaptation Locale S4				11	9			100%	
SAE								%INT	%INT	% SOUT	% DOS
Sem 4	R4.MACAST.07	Envisager une création d'activité dans le secteur des fonctions supports des organisations	10	10	10	7,5	7,5	90%	100%		
Sem 4	SAÉ 4.MDFS.02	Produire les éléments de gestion à des fins d'analyse				7,5	7,5	90%	100%		
Sem 4	SAÉ 4.03	Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4	12,5	12,5	12,5	7,5	7,5	90%	100%		

Sem 4	SAÉ 4.04	STAGE - Stage S4	20	20	20	20	20	100%	70%	20%
Sem 4	SAÉ 4.05	PORTFOLIO - Portfolio S4	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	100%		
		Total coefficient	100	100	100	100	100			
			3 ECTS	6 ECTS	5 ECTS	8 ECTS	8 ECTS			

MDFS Semestre 5

			UE51	UE52	UE53	UE54	UE55	
	Code	Intitulé	Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing	Participer au pilotage RH de l'organisation	Développer une approche conseil	%INT
Sem 5	R5.01	Projet personnel et professionnel	4	4	4	5	5	100%
Sem5	R5.02	Langue vivante 1 – Anglais des affaires	10	10	10	5	5	100%
Sem 5	R5.03	Langue vivante 2	6	6	6	5	5	100%
Sem 5	R5.04	Achats	20	40				100%
Sem 5	R5.05	Logistique	10	0	20			100%
Sem 5	R5.MDFS.06	Processus des Ressources Humaines - Niveau 1				25	0	100%
Sem 5	R5.MDFS.07	Environnement juridique des ressources humaines				20	10	100%
Sem 5	R5.MDFS.08	Droit des sociétés					20	100%
Sem 5	R5.MDFS.09	Contrôle de gestion					15	100%
Sem 5	R5.MDFS.10	Adaptation Locale 1 : Economie internationale - Niveau 2	10		20			100%
SAE								%INT
Sem 5	SAÉ 5.MDFS.01	Piloter un projet aux fonctions support d'une organisation	20	20	20	40	40	100%
Sem 5	SAÉ 5.02	Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international	20	20	20			100%
			3 ECTS	5 ECTS	4 ECTS	9 ECTS	9 ECTS	

MCMO Semestre 5

			UE51	UE52	UE53	UE54	UE55	
	Code	Intitulé	Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing	Déployer le marketing omnicanal et digital	Assurer le développement des affaires	%INT
Sem 5	R5.01	Projet personnel et professionnel	4	4	4	5	5	100%
Sem5	R5.02	Langue vivante 1 – Anglais des affaires	10	10	10	5	5	100%
Sem 5	R5.03	Langue vivante 2	6	6	6	5	5	100%
Sem 5	R5.04	Achats	20	40				100%
Sem 5	R5.05	Logistique	10	0	20			100%
Sem 5	R5.MCMO.06	- Stratégie digitale inbound				15		100%
Sem 5	R5.MCMO.07	- Droit de la communication numérique				20		100%
Sem 5	R5.MCMO.08	- Gestion commerciale, gestion de la data et CRM					35	100%
Sem 5	R5.MCMO.09	Adaptation Locale	10		20			100%
SAE								%INT
Sem 5	SAÉ 5.MDFS.01	Piloter un projet aux enjeux commerciaux	20	20	20	40	40	100%
Sem 5	SAÉ 5.02	Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international	20	20	20			100%
			3 ECTS	5 ECTS	4 ECTS	9 ECTS	9 ECTS	

MACAST Semestre 5

			UE51	UE52	UE53	UE54	UE55	
	Code	Intitulé	Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing	Participer au pilotage RH de l'organisation	Développer une approche conseil	%INT
Sem 5	R5.01	Projet personnel et professionnel	4	4	4	5	5	100%
Sem5	R5.02	Langue vivante 1 – Anglais des affaires	10	10	10	5	5	100%
Sem 5	R5.03	Langue vivante 2	6	6	6	5	5	100%
Sem 5	R5.04	Achats	20	40				100%
Sem 5	R5.05	Logistique	10	0	20			100%
Sem 5	R5.06MACAST	Conception et montage d'un projet culturel, artistique ou touristique				9	14	100%
Sem 5	R5.07MACAST	Recherche de partenariats culturels, artistiques ou de tourisme				12	5	100%
Sem 5	R5.08MACAST	Management d'équipe culturelle, artistique ou de tourisme				12	14	100%
Sem 5	R5.MDFS.09	Evaluation et financement des activités culturelles, artistiques ou de tourisme				12	12	100%
Sem	R5.MDFS.10	Adaptation Locale	10		20			
SAE								%INT
Sem 5	SAÉ 5.MACAST.01	Piloter un projet aux enjeux culturels ou touristiques	20	20	20	40	40	100%
Sem 5	SAÉ 5.02	Evaluation et financement des activités culturelles, artistiques ou de tourisme	20	20	20			100%
			3 ECTS	5 ECTS	4 ECTS	9 ECTS	9 ECTS	

MDFS Semestre 6

			UE61	UE62	UE63	UE64	UE65					
	Code	Intitulé	Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing	Participer au pilotage RH de l'organisation	Développer une approche conseil	%INT				
Sem 6	R6.01	Démarche qualité	10	10	15			100%				
Sem 6	R6.02	Langue vivante 1 Anglais des affaires	10	10	10	10	15	100%				
Sem 6	R6.03	Traitement des données	10	20	15			100%				
Sem 6	R6.MDFS.04	Gestion de trésorerie					10	100%				
Sem 6	R6.MDFS.05	Fiscalité du chiffre d'affaires					10	100%				
Sem 6	R6.MDFS.06	- Processus ressources humaines - Niveau 2				30		100%				
Sem 6	R6.MDFS.07	Adaptation Locale	10					100%				
SAE									%INT	% SOUT	% DOS	% ENT
Sem 6	SAÉ 6.MDFS.01	Piloter et rendre compte d'un projet aux fonctions support d'une organisation	12,5	12,5	12,5	12,5	15	100%				
Sem 6	STAGE	STAGE BUT3	35	35	35	35	35	100%	70%	20%	10%	
Sem 6	PORTFOLIO	Portfolio S6	12,5	12,5	12,5	12,5	15	100%				
			3 ECTS	4 ECTS	5 ECTS	9 ECTS	9 ECTS					

MCMO Semestre 6										
			UE61	UE62	UE63	UE64	UE65			
	Code	Intitulé	Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing	Déployer le marketing omnicanal et digital	Assurer le développement des affaires	%INT		
Sem 6	R6.01	Démarche qualité	15	10	15			100%		
Sem 6	R6.02	Langue vivante 1 Anglais des affaires	10	10	10	10	15	100%		
Sem 6	R6.03	Traitement des données	15	20	15			100%		
Sem 6	R6.MCM O.04	Stratégie digitale outbound et indicateurs de performance du marketing digital				20		100%		
Sem 6	R6.MCM O.05	Management de la performance de l'équipe commerciale					20	100%		
Sem 6	R6.MCM O.06	Adaptation Locale	10			10		100%		
SAE								%INT	% SOUT	% DOS
Sem 6	SAÉ 6.MCMO.01	Piloter et rendre compte d'un projet aux enjeux commerciaux	12,5	12,5	12,5	12,5	15	100%		
Sem 6	STAGE	STAGE BUT3	35	35	35	35	35	100%	70%	20%
Sem 6	PORTFOLIO	Portfolio S6	12,5	12,5	12,5	12,5	15	100%		
			3 ECTS	4 ECTS	5 ECTS	9 ECTS	9 ECTS			

MACAST Semestre 6

			UE61	UE62	UE63	UE64	UE65					
			Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing	Participer au pilotage RH de l'organisation	Développer une approche conseil					
Code		Intitulé						%INT				
Sem 6	R6.01	Démarche qualité	10	10	15			100%				
Sem 6	R6.02	Langue vivante 1 Anglais des affaires	10	10	10	10	15	100%				
Sem 6	R6.03	Traitement des données	10	20	15			100%				
Sem 6	R6.MACAST.04	Entreprenariat et développement activités culturelles ou de tourisme					10					
Sem 6	R6.MACAST.05	Action Internationale culturelle ou de tourisme					10	6	100%			
Sem 6	R6.MACAST.06	Règlementation spécifique culturelle ou de tourisme						7	100%			
Sem 6	R6.MACAST.07	Outils de communication numérique culturelle ou de tourisme						7	100%			
Sem 6	R6.MACAST.08	Adaptation Locale	10			10		100%				
SAE									%INT	% SOUT	% DOS	% ENT
Sem 6	SAÉ 6.MACAST.01	Piloter et rendre compte d'un projet aux enjeux culturels ou touristiques	12,5	12,5	12,5	12,5	15	100%				
Sem 6	STAGE	STAGE BUT3	35	35	35	35	35	100%	70%	20%	10%	
Sem 6	PORTFOLIO	Portfolio S6	12,5	12,5	12,5	12,5	15	10%		90%		
			3 ECTS	4 ECTS	5 ECTS	9 ECTS	9 ECTS					