



#### Version 2025-2026

## <u>Titre VII : Modalités de Contrôle des Connaissances</u> <u>et Compétences du département GACO</u>

#### Article VII.1 Modalités de contrôle et calcul des moyennes des Unités d'Enseignement (UE)

Les modalités de contrôle de connaissances sont détaillées par semestre dans les tableaux pages suivantes. Le contrôle continu est constitué d'une part à partir des notes obtenues soit lors des interrogations (INT) qui peuvent prendre des formes différentes (devoir à la maison, évaluation individuelle surveillée, oral, etc.). D'autre part, le contrôle continu se calcule en prenant compte éventuellement d'un Devoir Surveillé (DS) dans les proportions précisées ci-après. Chaque UE est constituée de 100 coefficients répartis dans les différentes ressources.

Pour le calcul de la SAE Stage, une modalité de contrôle fait intervenir en plus une répartition entre la note entreprise (ENT), de dossier (DOS) et de soutenance (SOUT). Le dossier doit être envoyé au plus tard 4 jours ouvrés avant la date de la soutenance. En cas de non-envoi, la note 0 sera attribuée.

#### Article VII. 2 Evaluation des ressources

Cas des évaluations de remplacement :

Une évaluation de remplacement est possible à deux conditions simultanées :

- que l'absence soit justifiée
- et que l'étudiant ait contacté l'enseignant responsable de l'évaluation pour en connaître les modalités éventuelles dans le délai des 48h.

#### Article VII.3 Jury de poursuite d'études après le BUT

La commission de jury de poursuite d'études se tient pendant la troisième année de formation, en février, et émet un avis sur la poursuite d'études possible des étudiants, à l'issue de leur formation en BUT. Cet avis s'appuie sur les moyennes obtenues dans les ressources sur les semestres 1, 2, 3, 4 et 5. N.B. Aucun avis ne sera délivré pour une réorientation en cours de formation.

## Article VII.4 Modalités de contrôle des connaissances et compétences (MCCC)

Les MCCC sont présentées dans les tableaux suivants pour chaque semestre des 3 années du BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations. L'évaluation de chaque ressource est présentée sous la forme d'un pourcentage de devoirs surveillés (DS) et d'interrogations orales ou écrites (Int).

### Article VII 5. Matériels et Locaux techniques

Le département de formation met à disposition dans le cadre des projets des salles de travail (salle de libre accès, studio d'enregistrement, salle de classe) dont les étudiants peuvent bénéficier pour leurs projets. Pour disposer de ces équipements, les étudiants font une demande auprès du secrétariat qui ouvre la salle concernée. L'étudiant faisant la demande est responsable des dégradations qui pourrait suivre durant l'utilisation. Un contrôle de la bonne utilisation du matériel sera fait à la fin de l'occupation ou de l'utilisation du matériel. Toute dégradation qui engage la responsabilité de son auteur pourra entraîner des sanctions financières voire des poursuites pénales.





# <u>Titre VIII : Personnel du département Gestion Administrative et Commerciale des Organisations</u>

## Article VIII.1 Personnel administratif et technique

Nom	Prénom	Fonction	Email	Téléphone
Talleu	Julie	Secrétaire pédagogique	lutgaco@univ-littoral.fr	03 21 38 87 40
Fornet	Manon	Secrétaire pédagogique	lutgaco@univ-littoral.fr	03 21 38 87 40
Raffin-Peyloz	Sébastien	Technicien informatique	sebastien.raffin@univ-littoral.fr	03 21 38 87 14

## Article VIII.1 Personnel enseignant permanent

Nom	Prénom	Fonction	Email
Basse	David	Directeur des études	david.basse@univ-littoral.fr
Boivin	Séverine	Resp Stage et R.I.	severine.boivin@univ-littoral.fr
Haeuw	Éric	Resp. Alternance GACO	eric.haeuw@univ-littoral.fr
Lardeur	Stany	Chef de département	Stany.lardeur@univ-littoral.fr
Longuet	Julie		julie.longuet@univ-littoral.fr
Ryckelynck	Philippe		philippe.ryckelynck@univ-littoral.fr
Semache	Sabrina		sabrina.semache@univ-littoral.fr
Thouement	Amélie		amelie.thouement@univ-littoral.fr
Venon	Christine		christine.barthelet@univ-littoral.fr





		Semest	re 1			
			UE11	UE12	UE13	
	Code	Intitulé des ressources	0 A L 0	a r t	00000	%INT
Sem 1	R1.01	Projet Personnel et Professionnel	5	2	4	100%
Sem 1	R1.02	Langue vivante 1 –Anglais des affaires	9	2	10	100%
Sem 1	R1.03	Langue vivante 2	6	2	8	100%
Sem 1	R1.04	Culture juridique		18		100%
Sem 1	R1.05	Fondamentaux de la comptabilité	11	12		100%
Sem 1	R1.06	Économie : Les fondamentaux de l'économie		18		100%
Sem 1	R1.07	Technologie de l'information et de la communication	8	1	8	100%
Sem 1	R1.08	Gestion de projet et management opérationnel	13	2		100%
Sem 1	R1.09	Fondamentaux du Marketing		1	22	100%
Sem 1	R1.10	Expression -Communication	8	2	8	
		SAE				%INT
Sem 1	S1.01	Identifier les compétences professionnelles		15		100%
Sem 1	S1.02	Formaliser le projet d'une organisation	40			100%
Sem 1	S1.03	Participer au pilotage d'une organisation		25		100%
Sem 1	S1.04	Établir le diagnostic marketing d'une organisation			40	100%
		Total coefficient	100	100	100	
			10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS	





		Seme	estre 2						
			UE21	UE22	UE23				
	Code	Intitulé des ressources	O é r o	. сег.	• C D C C	%INT			
		Projet Personnel et					1		
Sem 2	R2.01	Professionnel	7	1	5	100%			
		Langue vivante 1 –	1.0			4000/			
Sem 2	R2.02	Anglais des affaires	12	2	9	100%	_		
Sem 2	R2.03	Langue vivante 2	12	2	9	100%	_		
Sem 2	R2.04	Droit de l'entreprise		12		100%			
		Pilotage comptable des							
Sem 2	R2.05	organisations		12		100%			
		Economie, organisations							
Sem 2	R2.06	et développement durable		12		100%			
JCIII Z	112.00	Traitement de		12		10070	1		
Sem 2	R2.07	l'information	12	2	12	100%			
		Management des							
Sem 2	R2.08	organisations		12		100%			
Sem 2	R2.09	Marketing d'étude	5	3	16	100%			
		Expression -							
Sem 2	R2.10	Communication	12	2	9	100%		_	1
		SAE				%INT	% SOUT	% DOS	% EI
		Mener une étude							
Sem 2	S2.01	marketing	7.5		7.5	100%			
Sem 2	S2.02	Participer au pilotage d'une organisation		7.5		100%			
JEIII Z	32.02	Participer à un projet		7.5		100%			
Sem 2	S2.03	transverse	7.5	7.5	7.5	100%			
Sem 2	S2.04	Stage	17.5	17.5	17.5	100%	70%	20%	10 %
Sem 2	S2.05	Portfolio	7.5	7.5	7.5	100%			
		Total coefficient	100	100	100		ı	ı	I
			10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS				





			MDE	C Com	octro 2			
	1		MIDE	s sem	estre 3	I	I	
			UE31	UE32	UE33	UE34	UE35	
	_	Intitulé	ے ہ ر	дег	0 0 L 0 1	. т т а ъ	_ e < é, □	%INT
Sem 3	R3.01	Projet personnel et professionnel	3	3	3	5	5	100%
Sem 3	R3.02	Langue vivante 1  -Anglais des affaires	7	7	7	5	5	100%
Sem 3	R3.03	Langue vivante 2	5	5	5	5	5	100%
Sem 3	R3.04	Droit du travail		20				100%
Sem 3	R3.05	Stratégie d'entreprise			20			100%
Sem 3	R3.06	Marketing stratégique et opérationnel			20			100%
	R3.07	Ressources humaines	40	20				100%
Sem 3	R3.08	Expression et communication	5	5	5	5	5	100%
Sem 3	R3.MDFS.09	Pilotage comptable et financier - Niveau 2					30	100%
Sem 3	R3.MDFS.10	Gestion administrative du personnel - Niveau 1				30		100%
Sem 3	R3.MDFS.11	Adaptation Locale				10	10	100%
	<del>-</del>	<u> </u>		SAE	<del>-</del>	-	<del> </del>	
	SAÉ	Analyser et améliorer la performance financière et stratégique d'une						
Sem 3	3.MDFS.01	organisation	25	25	25	10	10	100%
Sem 3	SAÉ 3.MDFS.02	Produire les éléments de gestion RH				15	15	100%
Sem 3	SAÉ 3.03	Collaborer dans le cadre d'un projet transverse	15	15	15	15	15	100%
		Total coefficient	100	100	100	100	100	
			4 ECTS	7 ECTS	7 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	





			MCN	10 Sem	estre 3			
		SEMESTRE 3	UE31	UE32	UE33	UE34	UE35	
	Code	Intitulé	n é G	тавт	0 C C	0 — b é D	A v v u r	· %INT
Sem 3	R3.01	Projet personnel et professionnel	3	3	3	5	5	100%
Sem 3	R3.02	Langue vivante 1 – Anglais des affaires	7	7	7	5	5	100%
Sem 3	R3.03	Langue vivante 2	5	5	5	5	5	100%
Sem 3	R3.04	Droit du travail		20				100%
Sem 3	R3.05	Stratégie d'entreprise			20			100%
Sem 3	R3.06	Marketing stratégique et opérationnel			20			100%
Sem 3	R3.07	Ressources humaines	40	20				100%
Sem 3	R3.08	Expression et communication	5	5	5	5	5	100%
Sem 3	R3.MCMO 09	Trade marketing et merchandising					30	100%
Sem 3	R3.MCMO 10	Fondamentaux du marketing digital				30		100%
Sem 3	R3.MCMO 11	Adaptation Locale S3				10	10	100%
			;	SAE				%INT
Sem 3	SAÉ 3.MCMO.01	Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux	25	25	25	10	10	100%
Sem 3	SAÉ 3.MCMO.02	Concevoir l'approche phygitale d'une entrepris				15	15	100%
Sem 3	SAÉ 3.03	Collaborer dans le cadre d'un projet transverse	15	15	15	15	15	100%
	-	Total coefficient	100	100	100	100	100	
			4 ECTS	7 ECTS	7 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	





			MAC	CAST Sen	nestre 3			
		SEMESTRE 3	UE31	UE32	UE33	UE34	UE35	
	Code	Intitulé	Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing	Participer au développement des structures et des évènements	Collaborer à la gestion des organisations	%INT
Sem		Projet personnel				_	_	1000
3	R3.01	et professionnel Langue vivante 1	3	3	3	5	5	100%
Sem 3	R3.02	-Anglais des affaires	7	7	7	5	5	100%
Sem								
3	R3.03	Langue vivante 2	5	5	5	5	5	100%
Sem 3	R3.04	Droit du travail		20				100%
Sem	113.01	Stratégie		20				1007
3	R3.05	d'entreprise			20			100%
		Marketing						
Sem	D2.06	stratégique et						1000
3 Sem	R3.06	opérationnel Ressources			20			100%
3	R3.07	humaines	40	20				100%
Sem	113.07	Expression et	10	20				1007
3	R3.08	communication	5	5	5	5	5	100%
Sem 3	R3.MACAST.09	Cadre légal culturel, artistique, sportif ou de tourisme				15	15	100%
Sem 3	R3.MACAST.10	Environnement professionnel culturel, artistique, sportif ou de tourisme				15	15	100%
Sem		Adaptation						
3	R3.MACAST.11	Locale - S3				10	10	100%
	1	T	1	SAE		I	T	%INT
Sem 3	SAÉ 3.MACAST.01	Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux culturels ou touristiques	25	2	5 25	10	10	100%
Sem 3	SAÉ 3.MACAST.02	Réaliser un diagnostic d'une organisation dans les secteurs culturels, artistiques, sportifs ou de tourisme	23		23	15	15	100%
Sem 3	SAÉ 3.03	Collaborer dans le cadre d'un	15	1	5 15	15	15	100%
3	SAE 3.U3	projet transverse						100%
		Total coefficient	100	100	100	100	100	
			4 ECTS	7 ECTS	7 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	





			N	1DFS	Semes	tre 4					
			UE41	UE42	UE43	UE44	UE45				
-	Code	Intitulé	r é, G	Таг	U 0 E U	тавът	_ e < e, □	%INT			
Sem 4	R4.01	Projet personnel et professionnel	3	3	5	3	3	100%			
Sem 4	R4.02	Langue vivante 1 – Anglais des affaires	7	7	20	4	5	100%			
Sem 4	R4.03	Langue vivante 2	5	5	10	4	4	100%			
Sem 4	R4.04	Droit des affaires		15				100%			
Sem 4	R4.05	Outils de pilotage	30	15				100%			
Sem 4	R4.06	Expression et communication	5	5	15	4	3	100%			
Sem 4	R4.MDFS.07	Introduction à la fiscalité d'entreprise Environnement					10	100%			
Sem 4	R4.MDFS.08	juridique des ressources humaines				12		100%			
Sem 4	R4.MDFS.09	Pilotage financier				12	10	100%			
Sem 4	R4.MDFS.10	Gestion administrative du personnel - Niveau 2				13	5	100%			
C 1	DA MOEC 11	Adaptation Locale				10	10	1000/			
Sem 4	R4.MDFS.11	S4	CAE			10	10	100%	%		
	1		SAE	ı	Т	Т	ı	%ASS	SOUT	% DOS	% ENT
Sem 4	SAÉ 4.MDFS.01	Envisager une création d'activité dans le secteur des fonctions supports des organisations	10	10	10	7,5	7,5	100%			
Sem 4	SAÉ 4.MDFS.02	Produire les éléments de gestion à des fins d'analyse				7,5	7,5	100%			
	SAÉ 4.03	Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4	12,5	12,5	12,5	7,5		100%			
									700/	200/	100/
Sem 4	SAÉ 4.04 SAÉ 4.05	PORTFOLIO - Portfolio S4	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5		70%	20%	10%
	ı	Total coefficient	100	100	100	100	100				•
		,	3 ECTS	6 ECTS	5 ECTS	8 ECTS	8 ECTS				





		N	<b>ЛСМ</b> С	) Sem	estre 4					
		UE41	UE42	UE43	UE44	UE45		-		
Code	Intitulé	. ه. G	гаъ	0 C	ο é σ	< v v	%INT			
	Projet									
	personnel et									
R4.01		3	3	5	3	3	100%			
	_									
D4 03		7	7	20	4	_	1000/			
K4.U2		/	/	20	4	3	100%			
R4 03		5	5	10	Д	4	100%			
114.05				10			10070			
R4.04	affaires		15				100%			
	Outils de									
R4.05	pilotage	30	15				100%			
	Expression et				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					
R4.06	communication	5	5	15	4	3	100%			
R4.MCMO.07	commerciale					25	100%			
DA MCMO OS					25		1000/			
R4.IVICIVIO.08					25		100%			
R4 MCMO 09	'				10	10	100%			
	1	CVE	=					%		
	1	יייי	_				%INT	SOUT	% DOS	% ENT
SAÉ										
		10	10	10	15	5	100%			
		10	10		10		10070			
	développement									
	des affaires, du									
	e-commerce à									
	-									
L 4 M CM O O 2	l client					10	100%			
4.IVICIVIO.02										
4.101010.02	Collaborer et									
4.IVICIVIO.02	Collaborer et rendre compte									
	Collaborer et rendre compte d'un projet	12 5	12 5	12 5	75		100%			
SAÉ 4.03	Collaborer et rendre compte	12,5	12,5	12,5	7,5	7,5	100%			
	Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4	12,5	12,5	12,5	7,5 20		100%	70%	20%	10%
SAÉ 4.03 SAÉ 4.04	Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4 STAGE - Stage		20		20	7,5		70%	20%	10%
SAÉ 4.03	Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4 STAGE - Stage S4				•	7,5		70%	20%	10%
SAÉ 4.03 SAÉ 4.04	Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4 STAGE - Stage S4 PORTFOLIO -	20	20	20	20	7,5 20	100%	70%	20%	10%
	R4.02 R4.03 R4.04 R4.05 R4.06 R4.MCMO.07 R4.MCMO.09  SAÉ 4.MCMO.01	R4.01 Projet personnel et professionnel Langue vivante 1 – Anglais des affaires  R4.02 Affaires  R4.03 2 Droit des affaires  R4.04 Affaires  Outils de pilotage  Expression et communication  R4.MCMO.07 Négociation commerciale  R4.MCMO.09 E-commerce  Adaptation Locale S4  Envisager une création d'activité dans le secteur 4.MCMO.01 commercial  Collaborer au développement des affaires, du e-commerce à la négociation	Code Intitulé Projet personnel et Projet perso	Code Intitulé UE41 UE42  Code Intitulé UF0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Code   Intitulé	Code	Code	Code	Code	Code





				MA	CAST Ser	nestre 4					
			UE41	UE42	UE43	UE44	UE45				
ı	Code	Intitulé	Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing	Participer au développement des structures et des évènements	Collaborer à la gestion des organisations		%INT		
	2022	Projet	۲۰۰۰	p	1	C.C	0.00		,		ļ
Sem 4	D4 01	personnel et	9	2	_	2	9		1000/		
4	R4.01	professionnel Langue vivante	3	3	5	3	3		100%		
Sem		1 –Anglais des									
4 Som	R4.02	affaires	7	7	20	4	5		100%		
Sem 4	R4.03	Langue vivante 2	5	5	10	4	4		100%		
Sem		Droit des									
4 Som	R4.04	affaires Outils de		15					100%		
Sem 4	R4.05	pilotage	30	15					100%		
Sem		Expression et									
4	R4.06	communication	5	5	15	4	3		100%		
Sem	2	Politiques sectorielles culturelles, artistiques, sportives ou de					7		1200/		
4	R4.MACAST.07	tourisme Outils de				6	7		100%		
Sem 4	R4.MACAST.08	communication et de gestion culturels, artistiques, sportifs ou de tourisme				6	7		100%		
Sem	R4.IVIACAS1.00	Comportement de consommation culturel, artistique, sportif ou de				<u> </u>	,		100/0		
4	R4.MACAST.09	tourisme				6	6		100%		
Sem 4	R4.MACAST.10	Sources de financement spécifiques culturelles ou de tourisme				6	5		100%		
Sem	R4.MACAST.11-	Adaptation					_				
4	AL	Locale S4				11	9		100%	%	%
				SAE				%INT	%INT	SOUT	DOS
		Envisager une création d'activité dans le secteur des fonctions									
Sem 4	R4.MACAST.07	supports des organisations	10	10	10	7,5	7,5	90%	100%		
Sem 4	SAÉ 4.MDFS.02	Produire les éléments de gestion à des fins d'analyse	10	10	10	7,5	7,5	90%	100%		
Sem 4	SAÉ 4.03	Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4	12,5	12,5	12,5	7,5	7,5	90%	100%		
	5/ L 1.05	11 di 13 V C 13 C - 34	14,5	1∠,J	12,3	1,5	1,5	2070	100/0		Ì





Sem 4	SAÉ 4.04	STAGE - Stage S4	20	20	20	20	20		100%	70%	20%
									1		
		!			1	1	1		 		
Sem		PORTFOLIO -			1	1	1		100%		
4	SAÉ 4.05	Portfolio S4	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5		, '	1 '	
		Total	· '	T I	· '	'	'				
		coefficient	100	100	100	100	100	]			
			3 ECTS	6 ECTS	5 ECTS	8 ECTS	8 ECTS				

		Ŋ	MDFS	Seme	estre 5			
			UE51	UE52	UE53	UE54	UE55	
	1				Concevoir la	Participer au	Développer	
			Gérer un	Participer au	démarche	pilotage RH de	une approche	
	Code	Intitulé	projet	pilotage	marketing	l'organisation	conseil	%INT
	7	Projet personnel et						
Sem 5	R5.01	professionnel	4	4	4	5	5	100%
		Langue vivante 1 –						
Sem5	R5.02	Anglais des affaires	10	10	10	5	5	100%
Sem 5	R5.03	Langue vivante 2	6	6	6	5	5	100%
Sem 5	R5.04	Achats	20	40				100%
Sem 5	R5.05	Logistique	10	0	20			100%
		Processus des						
		Ressources Humaines						
Sem 5	R5.MDFS.06	- Niveau 1				25	0	100%
		Environnement						
		juridique des						
Sem 5	R5.MDFS.07	ressources humaines				20	10	100%
Sem 5	R5.MDFS.08	Droit des sociétés					20	100%
Sem 5	R5.MDFS.09	Contrôle de gestion					15	100%
		Adaptation Locale 1:						
		Economie						
		internationale -						
Sem 5	R5.MDFS.10	Niveau 2	10		20			100%
			:	SAE				%INT
		Piloter un projet aux						
	SAÉ	fonctions support						
Sem 5	5.MDFS.01	0	20	20	20	40	40	100%
		Conduire un projet de						
		développement						
		commercial dans un						
_		contexte						
Sem 5	SAÉ 5.02	international	20	20	20			100%
			3 ECTS	5 ECTS	4 ECTS	9 ECTS	9 ECTS	





MCMO Semestre 5										
			UE51	UE52	UE53	UE54	UE55			
					Concevoir la	Déployer le marketing	développe			
	Code	Intitulé		Participer au pilotage	démarche marketing	omnicanal et digital	ment des affaires	%INT		
Sem 5	R5.01	Projet personnel et professionnel		4	4	5	5	100%		
Sem5	R5.02	Langue vivante 1 – Anglais des affaires	10	10	10	5	5	100%		
Sem 5	R5.03	Langue vivante 2	6	6	6	5	5	100%		
Sem 5	R5.04	Achats	20	40				100%		
Sem 5	R5.05	Logistique	10	0	20			100%		
	R5.MCMO. 06	- Stratégie digitale inbound				15		100%		
	R5.MCMO. 07	- Droit de la communication numérique				20		100%		
Sem 5	R5.MCMO. 08	- Gestion commerciale, gestion de la data et CRM					35	100%		
	R5.MCMO.									
Sem 5	09	Adaptation Locale	10		20			100%		
	1		SA	AE	T	T		%INT		
Sem 5	SAÉ 5.MDFS.01	Piloter un projet aux enjeux commerciaux	20	20	20	40	40	100%		
	SAÉ 5.02	Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international						100%		
Sem 5	JAE 3.02	international	3 ECTS	5 ECTS	4 ECTS	9 ECTS	9 ECTS	100/0		





		M	ACAS	T Sem	estre	5		
			UE51	UE52	UE53	UE54	UE55	
	1	I		Participer au	Concevoir la	Participer au	Développer une approche	
	Code	Intitulé	projet	pilotage	marketing	l'organisation	conseil	%INT
Sem 5	R5.01	Projet personnel et professionnel	4	4	4	5	5	100%
Sem5	R5.02	Langue vivante 1 – Anglais des affaires	10	10	10	5	5	100%
Sem 5	R5.03	Langue vivante 2	6	6	6	5	5	100%
Sem 5	R5.04	Achats	20	40				100%
Sem 5	R5.05	Logistique Conception et montage d'un projet	10	0	20			100%
Sem 5	R5.06MACAST	culturel, artistique ou touristique Recherche de				9	14	100%
Sem 5	R5.07MACAST	partenariats culturels, artistiques ou de tourisme				12	5	100%
Sem 5	R5.08MACAST	Management d'équipe culturelle, artistique ou de tourisme				12	14	100%
Sem 5	R5.MDFS.09	Evaluation et financement des activités culturelles, artistiques ou de tourisme				12	12	100%
Sem	R5.MDFS.10	Adaptation Locale	10		20			
	N3.IVIDI 3.10		Ç	AE				%INT
	SAÉ	Piloter un projet aux enjeux culturels ou						
Sem 5	5.MACAST.01	touristiques Evaluation et financement des activités culturelles, artistiques ou de	20	20	20	40	40	100%
Sem 5	SAÉ 5.02	tourisme	20	20	20			100%
			3 ECTS	5 ECTS	4 ECTS	9 ECTS	9 ECTS	





		MD	FS S	<mark>emes</mark>	tre 6						
			UE61	UE62	UE63	UE64	UE65				
			Gérer un		la	Participer au pilotage RH de l'organisati	Développer une approche				
	Code	Intitulé	projet	pilotage	marketing	on	conseil	%INT			
Sem 6	R6.01	Démarche qualité	10	10	15			100%			
Sem 6	R6.02	Langue vivante 1 Anglais des affaires		10	10	10	15	100%			
Sem 6	R6.03	Traitement des données	10	20	15			100%			
Sem 6	R6.MDFS.04	Gestion de trésorerie					10	100%			
Sem 6	R6.MDFS.05	Fiscalité du chiffre d'affaires					10	100%			
Sem 6	R6.MDFS.06	- Processus ressources humaines - Niveau 2				30		100%			
Sem 6	R6.MDFS.07	Adaptation Locale	10					100%			
			SAE					%INT	% SOUT	% DOS	% ENT
	SAÉ	Piloter et rendre compte d'un projet aux fonctions support d'une									
Sem 6	6.MDFS.01	organisation		12,5	12,5	12,5	15	100%			-
Sem 6	STAGE PORTFOLIO	STAGE BUT3  Portfolio S6	35 12,5		35 12,5	35 12,5	35 15	100%	70%	20%	10%
Jeili 0	I ONTI OLIO	1 01110110 30	3 ECTS	4 ECTS	5 ECTS	9 ECTS	9 ECTS	100/0			





		M	СМО	Seme	estre 6						
			UE61	UE62	UE63	UE64	UE65				
	I	I	0201	0202	0203	Déployer	0203		7		
					Concevoir		Assurer le				
			Gérer	Particip	la		développe				
			un	er au		omnicanal					
	Code	Intitulé	projet		marketing		affaires	%INT			
		Démarche	projet	pilotage	marketing	et digital	arraires	701111	-		
Sem 6	R6.01	qualité	15	10	15			100%			
Sem 6	K0.U1		12	10	12			100%	-		
		Langue vivante									
la 6	25.00	1 Anglais des						1000/			
Sem 6	R6.02	affaires	10	10	10	10	15	100%	4		
L		Traitement des						1			
Sem 6	R6.03	données	15	20	15			100%			
		Stratégie									
		digitale									
		outbound et									
		indicateurs de									
		performance du	ı								
	R6.MCM	marketing									
Sem 6	0.04	digital				20		100%			
		Management									
		de la									
		performance de									
	R6.MCM	l'équipe									
Sem 6	O.05	commerciale					20	100%			
	R6.MCM	Adaptation							1		
Sem 6	0.06	Locale	10			10		100%			
SAE	I	1	ı	1	1			%INT	% SOUT	% DOS	% EN
		Piloter et						1			
		rendre compte									
	SAÉ	d'un projet aux									
Sem 6	01	commerciaux	12,5	12,5	12,5	12,5	15	100%			
Sem 6	STAGE	STAGE BUT3	35	35	35	35	35	100%	70%	20%	10%
Jenn 0	PORTFOLI		55	55	55	33	33	10070	7.070	2070	10/0
Sem 6	O	Portfolio S6	12,5	12,5	12,5	12,5	15	100%			
			3 ECTS	4 ECTS	5 ECTS	9 ECTS	9 ECTS				





		MAC	AST	Seme	estre 6	5					
			UE61	UE62	UE63	UE64	UE65				
	Code	Intitulé	Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing	Participer au pilotage RH de l'organisation	Développer une approche conseil	%INT			
		Intituic			THU KELING	Torganisacion	consen	701111	•		
Sem 6	R6.01	Démarche qualité	10	10	15			100%			
Sem 6	R6.02	Langue vivante 1 Anglais des affaires		10	10	10	15	100%			
Sem 6	R6.03	Traitement des données	10	20	15			100%			
Sem 6	R6.MACAST.04	Entreprenariat et développement activités culturelles ou de tourisme				10		100%			
Sem 6	R6.MACAST .05	Action Internationale culturelle ou de tourisme				10	6	100%			
Sem 6	R6.MACAST.06	Règlementation spécifique culturelle ou de tourisme					7	100%			
Sem 6	R6.MACAST.07	Outils de communication numérique culturelle ou de tourisme					7	100%			
Sem 6	R6.MACAST.08	Adaptation Locale	10			10		100%			
			SAE					%INT	% SOUT	% DOS	% EN
Sem 6	SAÉ 6.MACAST.01	Piloter et rendre compte d'un projet aux enjeux culturels ou touristiques		12,5	12,5	12,5	15	100%			
		STAGE BUT3	35	·	35	35		100%	70%	20%	10%
Sem 6 Sem 6	PORTFOLIO			12,5	12,5	12,5	15	100%	70%	90%	10%
			3 ECTS	4 ECTS	5 ECTS	9 ECTS	9 ECTS				